

AgitPROP

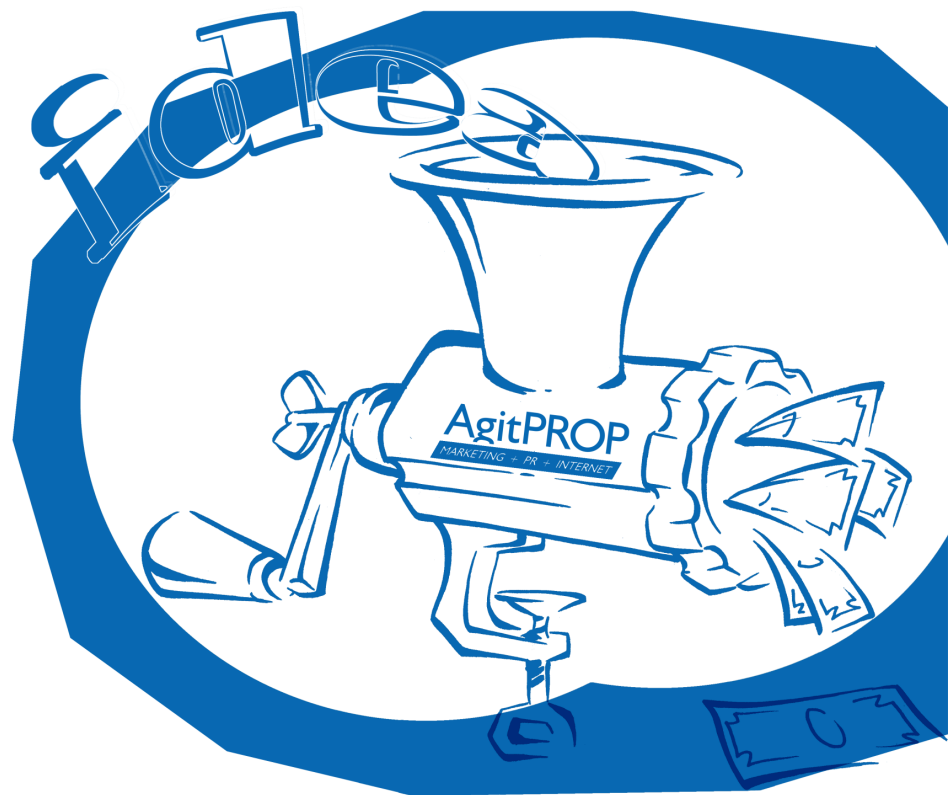
MARKETING + PR + INTERNET

osnovan 1993.

ideje koje vrede...

Da sadržaj bude u formi

Lazar Bošković
creative director
www.agitprop.rs



Sadržaj priče o sadržaju

- 9 koraka do kvalitetnog sajta
- 5 faza rada na internet sadržaju
- 3 ključne veštine kreatora sadržaja
- 10 osobina dobrog internet sadržaja
- 5 saveta za pripremu sadržaja
- 5 najčešće zaboravljenih elemenata sajta



\$@Δ®Жау

9 koraka do kvalitetnog sajta

PRE IZRADE

- Strategija
- Koncept
- (Pro)izvođač

U TOKU IZRADE

- Sadržaj
- Dizajn
- Programiranje

POSLE IZRADE

- Ažuriranje
- Održavanje
- Promovisanje

5 faza rada na internet sadržaju

1. Koncept sajta
2. Priprema tekstova za sajt
3. Osnovni tekstovi na sajtu
4. Ostali sadržaji na sajtu
5. Unos sadržaja

5 faza rada na internet sadržaju

1. Koncept sajta

- Koja je namena sajta i ciljna grupa?
- Šta da se (ne) pojavi na sajtu?
- Kako da se to rasporedi na sajtu?
- Na šta posetioци da kliknu da bi bilo vajde?
- Kako sve to da izgleda i funkcioniše?
- Nacionalni i/ili generički domen?

5 faza rada na internet sadržaju

2. Priprema tekstova za sajt

PRE PISANJA

- Istraživanje ciljnih grupa, konkurencije, trendova...
- SEO istraživanje ključnih reči

RAD NA TEKSTU

- Prikupljanje i obrada postojećih tekstova
- Pisanje novih, nedostajućih tekstova

FINALNA OBRADA

- SEO analiza i revizija tekstova
- Redaktura, lektura i korektura
- Prevod, ali svega!

5 faza rada na internet sadržaju

3. Osnovni tekstovi na sajtu

- **"Dugotrajni" tekstovi**
(osnovne web strane)
- **"Stalno sveži" tekstovi**
(vesti, blog, akcije...)
- **Tekstualni fajlovi**
(dokumenti, formulari...)

+ pomoćni, "nevidljivi" i "tehnički" tekstovi...

5 faza rada na internet sadržaju

4. Ostali sadržaji na sajtu

- **Ilustracije**
(fotografije, grafikoni, tabele, mape...)
- **Multimedija**
(audio, video, animacije, prezentacije...)
- **Posebno oblikovani sadržaji**
(infografici, e-publikacije...)
- **Personalizovani sadržaji**
(generisani po želji korisnika)
- **Interaktivni sadržaji**
(aplikacije: testovi, takmičenja, igrice...)

5 faza rada na internet sadržaju

5. Unos sadržaja u CMS

- Formiranje web strana
- Unos, formatiranje i linkovanje tekstova
- Unos i/ili embedovanje i tagovanje ostalog sadržaja
- Provera kompletnog sadržaja
- Provera SEO elemenata

3 ključne veštine kreatora sadržaja

SEO copywriting

- **Osnovni tekstovi**
(ključne reči, naslovi, podnaslovi, linkovani delovi...)
- **"Nevidljivi" tekstovi**
(META tagovi, tagovanje sadržaja, ALT i TITLE slika...)
- **"Tehnički" tekstovi**
(navigacija, URL web strana, nazivi fajlova...)

Talenat

- Kreativnost
- Originalnost
- Analitički duh
- Zdrava logika
- Preciznost

Posvećenost

- Uporan rad
- Želja za učenjem novih stvari
- Široko obrazovanje
- Upućenost u temu

10 osobina dobrog internet sadržaja

1. Primerenost

Relevantan i prilagođen sadržaj za željene posetioce

2. Razumljivost

Jasan, precizan, dosledan stil pisanja i kreiranja ostalog sadržaja

3. Struktuiranost

Logičan raspored (navigacija, web strane, delovi strane, pasusi...)

4. Optimizovanost

SEO (Search Engine Optimization)

5. Pismenost

"Pravopis srpskoga jezika" +
"Rečnik jezičkih nedoumica"

6. Aktuelnost

Redovno ažuriranje, izmene, dopune, osveženja, prilagođavanja...

7. Formatizovanost

Naslovi, podnaslovi, paragrafi, bold, italik, linkovi, boja...

8. Deljivost

SMO (Social Media Optimization), share sličica...

9. Povezanost

Interni i eksterni linkovi unutar teksta

10. Pristupačnost

W3C Web Accessibility Initiative (WAI)

5 saveta za pripremu sadržaja

1. Privlačenje pažnje

Dobar naslov, a zaključak u uvodnom pasusu

2. Tačkasto pisanje

Pregledne liste, nabrojanje...

3. Podsticanje na akciju

CTA, landing strane...

4. Ekonomija jezika

Bez viška reči, ni predugačko, ni prekratko, SEO broj karaktera...

5. Pravi formati

Primerena vrsta i veličina fajlova

5 najčešće zaboravljenih stvari

1. Strana 404

Budite zabavni + link na naslovnu stranu i Mapu sajta

2. Podaci u futeru

Copyright, Kontakt e-mail, Datum ažuriranja strane, Produkcija...

3. Specijalne strane

Impresum, Uslovi korišćenja, Politika privatnosti, Pristupačnost...

4. Kontakt strana

Neki zaborave "samo" e-mail, radno vreme, adresu, telefon...

5. Srpske posebnosti

Transliteracija iz ćirilice u latinicu, Smernice i zakoni...

Hvala na pažnji!

Lazar Bošković

lazar@agitprop.rs

www.lazarboskovic.rs

Спремите питања!



#pitajters